

INTELIGENCIA CREATIVA

CREA

F. J. Corbalán, F. Martínez, D. Donólo, C. Alonso, M. Tejerina y R. M. Limiñana

Aplicación: Individual y colectiva.

Tiempo: Variable, entre 10 y 20 minutos.

Edad: Niños, adolescentes y adultos.

El CREA nace con la intención de ofrecer una medida unitaria sobre un constructo complejo y sobre el que se ha escrito mucho, como es la creatividad. La evaluación de la creatividad ofrece una gran riqueza diagnóstica y posibilidades de intervención en diversos ámbitos de la actividad profesional.

Esta prueba utiliza como procedimiento para la medida de la creatividad la capacidad del sujeto para elaborar preguntas a partir de un material gráfico suministrado, CREA viene a llenar el hueco existente en la evaluación de la creatividad y resulta un instrumento de gran utilidad porque aúna diversas cualidades muy demandadas por los profesionales: validez, brevedad y objetividad